



Flagge zeigen, HanseBelt kommunizieren und im Corporate Branding nutzen

Viele Mitglieder, die sich dem HanseBelt e.V. angeschlossen haben, zeigen dies nur sehr versteckt oder gar nicht auf ihren Webseiten und im Außenauftritt. Dabei wäre sichtbare Identifikation mit unserer Idee und unserem Netzwerk aus Marketingsicht und aus Sicht eines regional verankerten

Employer Branding eine Bereicherung in der Darstellung des Unternehmens.



Die einzigartige Lebensqualität der Küstenregion sowie die nordische Gelassenheit sind echte Glücksgaranten. Und auch die Arbeit ist ein wichtiger Faktor für die hohe Zufriedenheit im HanseBelt. Diese unverwechselbare Kombination macht die Region zur glücklichsten Deutschlands. Mehr Infos auf:

hansebelt.de

Mit unseren Angeboten möchten wir euch darin unterstützen, die Idee des Hansebelt im Unternehmen und aus eurem Unternehmen sichtbar zu machen.

Auf unserer Kommunikationsplattform "HANSEBELT HUB" bieten wir die nötigen Werkzeuge zum Download an: Styleguide, Logo-set, Flyer, Flaggen, Banner, Videolinks, Beispiele und Ansprechpartner, die euch unterstützen.

Hier findet ihr Material, welches ihr kostenlos zur Darstellung eures Unternehmens als Mitglied des HanseBelt e.V. intern und extern verwenden könnt

- **Region Hansebelt - Karten (diversen Formate)**
- **Happy Region Flyer**
- **Praktikum im Hansebelt - Infolyer für Nachwuchskräfte in der Region**
- **Hej Hansebelt - Infolyer für Zugezogene**
- **Rollups (Vorlagen können verwendet und bei einer Druckerei in Auftrag gegeben werden)**

WEBINARANGEBOT

Mit unseren Webinaren möchten wir euch Anregungen geben, wie ihr den Hansebelt für euer Marketing und Employer Branding nutzen könnt. Wir zeigen euch in 45 Minuten, wie ihr eine Hansebelt-Seite in eure Homepage integrieren könnt, geben euch praktische Tipps und Tricks sowie gelungene Beispiele an die Hand und stellen euch alles rund um das Thema Materialbereitstellung vor. Angesprochen sind die Personal- und Marketingverantwortlichen der Mitgliedsunternehmen sowie alle Hansebelt-Enthusiastinnen und Enthusiasten.